

# **CALENDRIER DES ANIMATIONS**

**2018/ DEBUT 2019**

**DE L'UEPS**

**(UNION ECONOMIQUE DU PAYS SOSTRANIEN)**

**SAMEDI 5 MAI - Jardins en folie 2<sup>ème</sup> édition** (1<sup>er</sup> samedi de mai)

Animation recentrer en cœur de ville, Place de l'Eglise et autour, Place du Marché, Place Saint Jacques.  
Agriculture, plantes, jardinage, motoculture, conseils en jardinage, déco jardin, poneys...  
Formules repas sur place, Ateliers à définir, Jeu de LA BROUETTE.

**SAMEDI 26 MAI - Bonne Fête Maman**

Petit cadeaux à donner aux mamans (réservés aux adhérents), un bouton de rose.  
Une petite étiquette sera apposée sur chaque bouton de rose afin de faire savoir à la clientèle que les roses sont offertes par l'UEPS.

**MERCREDI 6 JUIN - SALON « Soyons Pro/Restons Pro » 2<sup>ème</sup> édition**

Salon en soirée, ouvert à toutes les Entreprises de La Souterraine et du bassin Ouest Creuse, ainsi qu'aux éventuels futurs Créateurs d'Entreprises qui souhaitent s'installer sur notre territoire

**Thème – La communication** (le Thème s'imposait naturellement suite au Speed Business 2017- demande des adhérents)

**SAMEDI 4 AOUT - Vide Grenier – Brocante** (centre-ville)

Plus de 200 exposants en centre-ville, Jeu du CADI RECUP !!  
Musique dans les rues, ainsi qu'un animateur pour la journée.

**MERCREDI 26 SEPTEMBRE - REUNION PREPARATOIRE NOEL –  
Notre Noël Serein**

Préparation des fêtes de fin d'année. (soirée réservée aux adhérents)  
Soirée dînatoire chez un des adhérents

## **MERCREDI 17 OCTOBRE - Speed Business**

Soirée d'échanges informels sur 4 thèmes à définir (Soirée réservée aux adhérents)

## **OCTOBRE – « EN ROUTE CHEZ VOS COMMERÇANTS CREUSOIS »**

Organisé par la Chambre de Commerce

## **DU 20 AU 24 NOVEMBRE – « White Week »**

Démarrage des fêtes de fin d'année par « LA WHITE WEEK » ; une façon de contrer le « Black Friday » qui porte un gros préjudice au commerce local, surtout à l'aube des fêtes de fin d'année.

Collaboration et partenariat avec l'association SOLASOL.

Ateliers et Animations dans les boutiques et les ateliers des artisans locaux.

## **SAMEDI 24 NOVEMBRE – Défilé de mode**

En soirée à partir de 20 heures, buvette, grignoteries et tables autour du défilé.

Boutiques Prêt à porter, Lunettes, Bijoux, Coiffures, Esthétiques, Chaussures, Lingerie, Robes de mariées, Peignoirs, ... avec animateur..

Prises de commandes des articles vus au défilé, distribution de catalogues et de fiches

Enveloppes vendues 2 Euros, avec bons d'achat dans les boutiques participantes et sponsoring.

Animation gratuite pour les adhérents

## **DU 24 NOVEMBRE AU 31 DECEMBRE Fêtes en folies**

Tombola, Calendrier de l'Avant, Grosses Animations sur plusieurs jours à définir, Jeu de « La Hotte du Père Noël » à estimer (2 Euros), Père Noël dans les rues...

## **FEVRIER 2019 - Salon du mariage**

**Activités concernées** – Bijouteries, Traiteurs, Pâtisseries, Esthéticiennes, Coiffeurs, Chausseurs, Robes de mariés, Prêt à porter, Décoration, Fleuristes, Publicité, Voitures de collection, Restaurants, Hôtels, Gîtes, Photographes, Animations, Agence de voyages, Décoration de salle, Organisateur événementiel, Mairies, Notaires, Avocats...

Deux défilés dans la journée, un le matin et un l'après-midi.

Nous ne pouvons, pour cette année, organiser ce salon, il est trop tard maintenant ; notre première édition du SALON DU MARIAGE aura donc lieu en 2019

## **ACTIONS**

- Partenariat avec le Club des entrepreneurs – (cotisation mutualisée pour les entreprises de moins de 10 salariés qui souhaitent adhérer aux deux entités)
- Carnet de remises des Commerçants, Artisans, Industriels, avec présentation des activités et offres promotionnelles dégressives (pour plusieurs Achats), disponibles du 20 novembre, pour les animations de Noël, et jusqu'à la fête des mères fin mai 2019 – Réalisé si nous avons suffisamment de sponsoring.
- Sets de table annonçant le programme et les actions 2018, dans les restaurants sostraniens, et voir, à étendre sur une partie du bassin Ouest Creuse
  - Un 1<sup>er</sup> à partir de mai
  - Un 2<sup>ème</sup> à partir de novembre.
- Page Facebook Adhérents recréer avec la nouvelle dénomination – Messages Visuels (Promotions, Journées Spéciales, Portes ouvertes, Animations...uniquement réservés aux adhérents), à faire paraître sur la page, et, Reportages réguliers sur l'un des adhérents, Informations activités UEPS... + informations locales.....à développer. Réflexion sur la création d'un site internet de l'association.
- Prises de contact avec les instances consulaires au vu du développement de formations aux nouveaux outils de communication.
- Création d'un autocollant adhérent UEPS, à apposer sur les portes d'entrées des entreprises adhérentes.
- Création d'une carte d'adhérents 2018, à présenter, notamment, lors des manifestations gratuites pour les adhérents et payantes pour les autres (afin de faciliter l'accès et l'organisation)
- Création d'un logo de l'UEPS.
- Fabrication d'une banderole de l'UEPS à apposer à chaque événement où l'association participe.
- Organisation d'une réunion entre les entreprises locales et la chargée de mission embauchée par la Mairie de la Souterraine pour la redynamisation du centre-ville, afin d'informer concrètement nos adhérents des missions et des actions déjà réalisées.
- Inscription de l'UEPS au fichier d'information de la Gendarmerie (via la Chambre de Commerce), afin de connaître tous les faits de délinquance alentour, et ainsi prévenir les adhérents en cas de besoin à une vigilance accrue.
- Communication – création d'affiches, et surtout flyers imprimés couleur, pour chaque manifestation (distribution le plus largement possible), avec au recto le détail de l'animation présentée, et au verso, la liste des animations et actions de l'année encore non écoulées, afin de mieux faire connaître nos activités.
- Réunion d'information sur les modalités d'utilisation de la monnaie creusoise « La Miche ». (date à définir)

- Présentation lors de manifestations de l'UEPS, de tout nouveau commerçant, artisan, industriel souhaitant adhérer, installé sur notre territoire, et remerciements, avec remise d'un cadeau, à tout nouveau départ à la retraite d'un adhérent. (comme nous avons commencé à le faire en 2017)